

Artistas, galerias e agentes culturais de várias cidades do país se unem para criar novas estratégias de fortalecimento do mercado de arte como um todo, ou seja, focando principalmente nos programas mais inovadores, experimentais e fora da curva – que são os mais afetados pela crise do Covid-19. A iniciativa cria também uma forma de rede de apoio à comunidades mais fragilizadas pelo momento.

A ideia do grupo, denominado **p.art.ilha** é buscar sinergia com colecionadores privados e institucionais, além de sensibilizar novos públicos para a arte, através de ações coordenadas, como a **p.art.ilha: ação#1**, primeira iniciativa do grupo, que acontecerá nas redes sociais e sites de todas as galerias simultaneamente.

p.art.ilha é um evento ONLINE que acontece a partir de 1º de maio, quando as galerias lançarão uma criteriosa seleção de obras à venda com condições muito especiais: a cada aquisição durante o mês de maio, o colecionador ganhará um crédito de igual valor para novas aquisições de outros artistas da mesma galeria.

O objetivo de curto prazo é manter ativos os profissionais que atuam na cadeia criativa do setor artístico (artistas, galeristas, produtores, editores, curadores, pesquisadores, fotógrafos, montadores e técnicos). A

rede de pequenas empresas que se uniram acredita que somente a união e a criatividade poderão minimizar as consequências desastrosas deste momento difícil.

No médio prazo, o grupo pretende explorar novos caminhos para a sustentabilidade dos negócios do setor, privilegiando processos colaborativos.

“Somos um grupo aberto a todas as galerias que se identifiquem com o nosso objetivo. Queremos arejar o mercado e receptionar negócios inovadores, startups e projetos artísticos que não tem vez no nosso mercado atual. E na atual conjuntura, queremos também somar esforços para mitigar o impacto social da crise, doando recursos para instituições, como Casa Chama (sp), Lá da Favelinha (bh), Lanchonete (rj), Por Nossa Conta (sp) e Salvando Vidas (sp)”.

Veja nos sites e nas redes sociais de cada galeria, as obras e artistas que fazem parte dessa ação coletiva. Reforce ou comece sua coleção agora!

[@p.art.ilha](https://www.instagram.com/p.art.ilha)

Abril de 2020

PARTILHA

AÇÃO #1

assessoria de Imprensa

Neila Carvalho
11 99916-5094
neilacarvalho@a4holofote.com.br

Ane Tavares
11 98865-2580
anetavares@a4eholofote.com.br

**responsáveis pela
divulgação nos estados**

Maria Montero
Galeria Sé (sp)
11 99522 9496

Rodrigo Mitre
Galeria periscópio (bh)
31 99129 7504

Karla Osorio
Galeria Karla Osorio (df)
61 98114 2100

Camila Tomé
C.galeria (rj)
21 99321 2484

Tuca Nissel
Galeria Ybakatu (pr)
41 99917 9975

Niura Borges
Galeria Mamute (rs)
51 99916 8818

galerias participantes**aura (sp)**

@galeria_aura
aura.art.br

b_arco (sp)

@galeria.b_arco
barco.art.br

c.galeria (rj)

@c.galeria
www.cgaleria.com

carcara photo (SP)

@carcaraphotoart
carcaraphotoart.com

casanova (sp)

@casanovaartecultura
casanovaarte.com

desapê (sp)

@des_ape
desape.com

eduardo fernandes (sp)

@galeriaeduardofernandes_
galeriaeduardofernandes.com

janaina torres (sp)

@janainatorresgaleria
janainatorres.com.br

karla osorio (df)

@galeriakarlaosorio
karlaosorio.com

mamute (poa)

@galeriamamute
galeriamamute.com.br

mapa (sp)

@galeriamapa
galeriamapa.art.br

lume (sp)

@gerialume
gerialume.com

oma (sbc)

@omagaleria
omagaleria.com

periscópio (bh)

@periscopioarte
periscopio.art.br

sé (sp)

@segaleria
segaleria.com.br

soma (ctba)

@somagaleria
somagaleria.com

ybakatu (ctba)

@ybakatu
ybakatu.com